

Jokaisen opiskelijan 5 tarvetta

85%

Ovatko verkkomainokset paras tapa mainostaa tuotemerkkiäsi opiskelijoille? Eivät välttämättä! Mainostuotteet tuovat brändin esille. Se on maailman vaikutusvaltaisin mainosväline, sillä **85% vastaanottajista muistavat tuotemerkin**, jolta he ovat saaneet tuotteita.



4,400 näyttökertaa

1. Luokka: Tärkeimmät

Kehitä brändi tietoisuutta! Nämä tuotteet tuottavat keskimäärin **4400 näyttökertaa elinaikanaan**. Brändisi nähdään usean kerran ja voit saavuttaa sen jo alhaisella hinnalla.

Muistilehtiöt

Jokainen luokkahuone on täynnä avoimia muistilehtiöitä, jotka kaikki näkevät.

Reput

Mukavat, pehmustetut reput joissa opiskelutavarat kulkevat helposti ja brändisi näkyy samalla käytävillä.

Vesipullot

Haluatko paljon julkisuutta tuotemerkillesi? Vesipullot tuottavat **1400 näyttökertaa** elämässään.

Kynät

9 kymmenestä opiskelijasta omistaa mainoskynän, joten se on kampuksella yleisimmin nähty mainostuote.

Avein nauhat

Jotta avaimet kouluun, pyörään ja kuntosalin pukuhuoneeseen pysyvät aina tallessa.

2. Luokka: Turvallisuus

13

kuukautta

Turvatuotteita käytetään keskimäärin **13 kuukautta!** Ne voittavat jokaisen bannerin maailmassa ja tuotemerkkisi on aina vastaanottajan mielessä!

Maskit

Turvallisuus kampuksella, luentojen aikana ja kirjastossa opiskellen on entistä tärkeämpää.

Käsi geelit

Käsienpuhdistusaineet ja geelit tappavat **99,99% bakteereista** - tämä on nyt hyödyllisin kuin koskaan.

Sateenvarjat

9 kymmenestä opiskelijasta tarvitsee korkealaatuisen sateenvarjon pitämään muistilehtiöt ja kannettavat tietokoneet kuivina.

USB-tikut

Opiskelijat käyttävät USB:tä yli vuoden. Se luo brändillesi paljon näkyvyyttä.

Varavirtalähteet

41% opiskelijoista, jotka tarvitsevat varavirtalähteitä joka viikko, ovat kiitollisia että akku kestää.

3. Luokka: Yhteys

Jokainen haluaa kuulua johonkin ja tuntea itsensä osana jotain. Ei ihme, että **7 kymmenestä opiskelijasta** omistaa brändättyjä t-paitoja, huppareita tai muita vaatteita. Liity mukaan!

Kangaskassit

Mainoskangaskassit antavat ison alueen brändillesi ja **73% opiskelijoista** käyttävät niitä.

Lippikset

7 kymmenestä opiskelijasta käyttää lippiksiä suojana auringolta ja pelastuakseen huonojen hiuspäivien varalta.

Hupparit

Hupparit koulun logolla kuuluvat opiskelijoiden perus valikoimaan ja he käyttävät sitä koulussa, kahvilassa tai urheilussa.

Poolopaidat

65% opiskelijoista käyttää mainospoolopaitoja rakentaakseen opiskelijajärjestönsä identiteettiä.

T-paidat

8 opiskelijaa 10:stä omistaa jopa 5 mainospaitaa. Se tuo tuotemerkkisi useasti esille!

4. Luokka: Huomioiminen

#1

vaikutus

Opiskelijat ovat erittäin vaikutusvaltaisia ja potentiaalinen tulevaisuuden asiakkaasi! Tämän trenditietoisien ryhmän voittamiseen on esimerkiksi **ympäristöystävällisyys** merkitsevä tekijä - itse asiassa se on sijalla 1 brändinäkömän määrittämisessä.

Eco

Tiesitkö, että **18-24-vuotiaat** opiskelijat ovat ympäristöystävällisimmän ikäryhmä? Seurauksena siitä he haluavat sinun brändisi myös olevan sitä.

Titleist®

Maailmalla on noin 60 miljoonaa golfpelaajaa. Suurin osa heistä on opiskelijoita ja opettajia, jotka ovat valmiita pelaamaan.

Kambukka®

Pysy virkeänä! Opiskelijat tarvitsevat laadukkaan vesipullon tai termoksen pitämään veden viileänä ja kahvin kuumana.

Lahjat

Anna opiskelijalle valmistuslahja, ja hän pitää sen ikuisesti. Käytä mainosmahdollisuutta hyödyksesi.

PopSockets®

Älypuhelimet ovat kaikkialla! Hanki PopSockets ja olet jokaisen opiskelijan kädessä kun he kävelevät kampuksella.

5. Luokka: Vapaa-aika

Muista myös brändäysmahdollisuuksesi luokkahuoneen ulkopuolella. **50% opiskelijoista** sanoo, että toiminnallisuus on tärkein osa mainostuotteita. Löydä tuotteita, joita he voivat käyttää myös vapaa ajallaan.

Musiikki

Opiskelijat kuuntelevat musiikkia tai podcasteja päivittäin - huolehdi tuotteista kuuntelemiseen ja he muistavat sinut.

Käsimatkalaukku

Brändisi kulkee ympäri maailmaa, kun opiskelijat matkustavat lomien aikana ja ovat vaihdossa.

Pelit

Kaikki opiskelijat tarvitsevat tavan virkistämään aivojaan, monet opiskelijat tykkäävät peleistä sitä varten.

Ruoanlaitto

Opiskelijat huomaavat pian, että ruoka on kallista ja tulevat olemaan kiitollisia eristetystä ruokaastiasta.

Urheilu

Melkein kaikki opiskelijat harrastavat urheilua tai käyvät kuntosalilla vastapainona kaikelle lukemiselle.

Tarvitsetko apua mainoslahjojen markkinointistrategiassasi?

IGO Promo on organisaatio, jolla on **75 vuoden kokemus** siitä, miten tuot yrityksesi parhaiten esille. Olemme auttaneet yli **500 000 asiakasta 13 eri markkinoilla** tarjoamalla henkilökohtaisia neuvoja. Ota yhteyttä numeroon **09 4245 0660** tai sähköpostitse osoitteeseen **info@igopromo.fi** ja neuvomme sinua miten voit käyttää mainostuotteita parhaiten.

IGO
promo

Lähteet: Advertising Specialty Institute® & IGO Promo.